

2024 年度企业社会责任报告

一、企业简介

保定华月胶带有限公司成立于 1995 年，位于河北省博野县经济开发区，是集高端输送带研发、生产、销售、出口于一体的高新技术企业，是输送带行业十强企业之一，中国高强力输送带及 TBM（隧道掘进机）专用输送带的主要生产基地。华月公司自 1995 年加入中国橡胶工业协会以来，企业的成长与发展得到中国橡胶工业协会和胶管胶带分会领导的大力支持。2012 年 7 月 25 日博野县输送带产业被中国橡胶工业协会命名为中国（博野）输送带工业城，此命名对推动当地支柱产业与我公司品牌建设、管理水平、增强产业研发投入力度、智能化生产与环保升级等方面起到积极作用。

公司积极在企业经营、安全生产、环境保护、员工福利、能源管理、节能减排以及对利益相关方负责等多方面付诸实践，为社会的可持续发展贡献力量。本报告将全面呈现公司在 2024 年度履行社会责任的具体情况，接受社会各界的监督与检验。

二、企业经营

（一）业务发展

2024 年，公司凭借强大的技术研发实力、优质的产品质量和完善的服务体系，依然保持了稳健的发展态势。我们持续优化产品结构，营销网络进一步拓展。营业收入达到 28523.61 万元，净利润 360.54 万元，资产总额 38846.71 万元。

（二）创新驱动

公司高度重视技术创新，将其作为推动企业发展的核心动力。2024 年，公司积极与高校和科研院所开展产学研合作，借助外部科研力量提升自身创新能力，加速科研成果的产业化进程。这一年，我们申请了 2 件发明专利、3 件实用新型专利，其中实用新型专利已全部获得授权，进一步巩固了公司在行业内的技术领先地位。

（三）质量管控

质量是企业的生命线。公司不断完善的质量管理体系，从原材料采购、生产过程控制到产品出厂检验，每一个环节都严格遵循国际和国内相关标准进行操作。通过严格的质量管控，产品合格率达到 99% 以上，客户满意度达到 98%，公司产品在市场上赢得了良好的口碑。

三、安全生产

（一）制度建设

2024 年，我们进一步完善了安全生产管理制度，明确了各级管理人员和员工在安全生产中的职责。同时，定期对制度和规程进行修订和完善，确保其符合国家法律法规和企业实际生产情况。

（二）培训与教育

为提高员工的安全生产意识和技能，公司组织了丰富多样的培训与教育活动。2024 年，共开展安全生产培训 10 余次，覆盖全体员工，培训内容包括安全生产法规、安全操作规程、事故案例分析、应急救援知识等。此外，我们还通过内部公告栏、安全知识竞赛等形式，广泛宣传安全生产知识，营造了浓厚的安全生产氛围。

（三）隐患排查与治理

公司建立了常态化的安全生产隐患排查治理机制，成立了专门的安全检查小组，定期对生产车间、仓库、设备设施等进行全面检查。2024 年，共开展安全检查 30 余次，针对排查出的隐患，制定详细的整改方案，明确整改责任人、整改措施和整改期限，确保隐患及时得到消除。全年安全事故发生率为零，为员工创造了一个安全、稳定的工作环境。

四、环境保护

（一）环保投入

2024 年，公司持续加大在环境保护方面的投入，用于环保设施的建设、升级和维护。对生产过程中产生的废气进行深度处理，确保达标排放。

（二）节能减排措施

公司积极推行节能减排措施，从生产工艺优化、能源管理等方面入手，降低能源消耗和污染物排放。在生产工艺方面，我们通过技术创新，优化了橡胶密炼工艺，减少了能源消耗和废气产生。同时，加强能源管理，对各部门、各车间的能源消耗进行实时监测和分析，及时发现并解决能源浪费问题。2024 年，公司单位产品综合能耗达到 2.7806tce/万 m²。

（三）绿色发展理念宣传

公司注重培养员工的环保意识，通过组织环保培训、开展环保主题活动等形式，向员工宣传绿色发展理念，倡导员工在工作和生活中践行环保行动。

五、员工福利

（一）薪酬与待遇

公司始终坚持以人为本的发展理念，注重员工的薪酬与福利待遇。2024 年，我们根据市场行情和企业经营状况，对员工薪酬进行了合理调整，平均涨幅达到 5%。同时，为员工缴纳了五险一金，提供了带薪年假、病假、婚假、产假等法定假期，还为员工提供了节日福利、生日福利、定期体检等多样化的福利项目，让员工感受到企业的关怀和温暖。

（二）职业发展

公司重视员工的职业发展，为员工提供了广阔的发展空间和晋升渠道。我们建立了完善的培训体系，根据员工的岗位需求和职业发展规划，为员工提供个性化的培训课程，帮助员工提升专业技能和综合

素质。公司实行内部竞聘制度，为员工提供公平竞争的机会，鼓励员工通过自身努力实现职业晋升。

（三）员工关怀

公司关注员工的身心健康，积极开展各种员工关怀活动。我们建立了员工心理咨询室，为员工提供心理咨询服务，帮助员工缓解工作压力；组织了丰富多彩的文体活动，丰富员工的业余生活，增强员工的团队凝聚力和归属感。

六、能源管理

公司不断完善能源管理体系，制定了能源管理目标和指标，并将其分解到各部门、各车间，通过定期考核确保目标的实现。同时按照能源管理体系标准的要求，对能源采购、储存、分配、使用等环节进行规范化管理，提高能源利用效率。

七、利益相关方责任

（一）客户

公司始终将客户需求放在首位，致力于为客户提供优质的产品和服务。我们建立了完善的客户服务体系，设立了专门的客户服务部门，及时响应客户的咨询、投诉和建议。2024 年，客户服务部门共接到客户咨询 100 余次，均在规定时间内给予了满意答复和处理，客户满意度达到 98%。同时，我们通过定期回访客户、开展客户满意度调查等方式，了解客户需求和意见，不断改进产品和服务质量，为客户创造更大价值。

（二）供应商

公司与供应商建立了长期稳定的合作关系，注重与供应商的互利共赢。我们制定了严格的供应商管理制度，对供应商的资质、产品质量、交货期、价格等方面进行综合评估和管理。2024 年，我们对供应商进行了 20 余次实地考察和评估，确保供应商提供的原材料符合

公司质量要求。同时，我们按时支付供应商货款，维护了良好的商业信用，促进了供应链的稳定发展。

（三）社区

公司积极履行社会责任，关注社区发展，努力为社区做出贡献。2024年，我们组织员工开展了多次公益活动，为社区环境改善和社会和谐发展贡献了力量。同时，我们积极参与社区建设，为社区提供就业机会，优先录用当地居民，促进了社区经济发展和社会稳定。

八、结语

2024年，保定华月胶带有限公司在履行社会责任方面取得了一定的成绩，但我们也清楚地认识到，还有很多工作需要不断完善和提升。在未来的发展中，我们将继续坚持可持续发展战略，将社会责任融入到企业经营的各个环节，不断强化安全生产管理，加大环境保护力度，提升员工福利水平，加强与利益相关方的沟通与合作，为推动社会经济的可持续发展做出更大的贡献。我们相信，通过全体员工的共同努力和社会各界的支持与监督，我们一定能够实现企业与社会、环境的和谐共生发展。

